**Praha, 27. dubna 2020**

**Chorvatské turistické sdružení zahájilo kampaň *#CroatiaLongDistanceLove***

*„Někdy kvůli okolnostem, které nedokážeme ovlivnit, nemůžeme být s našimi nejbližšími. Někdy se musíme držet dál od lidí, míst a věcí, které nás dělají šťastnějšími, zanechávají v nás pocit uspokojení a plní naše srdce láskou. Láska na dálku není nikdy jednoduchá, ale pravá láska přežije.*

*Stejně tak, jako jsme si jistí, že jste našli způsoby, jak se s vašimi blízkými spojit, a přitom se osobně nesetkat, tak i my jsme našli způsob, jak Chorvatsko dostaneme do vašich domovů.“*

Úvodní text doprovází novou komunikační kampaň s názvem **#CroatiaLongDistanceLove** a vzkazem **„Přivítejte Chorvatsko u vás doma“,** navržený **Chorvatským turistickým sdružením** pro komunikaci s několika miliony fanoušků na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a online platformách. Koncept je navržen tak, aby „přivedl“ Chorvatsko do domovů milovníků cestování po celém světě, a to jak těch, kteří již naši zemi navštívili, tak i těch, kteří se k tomu teprve chystají.

*„V těchto náročných časech plných výzev je nesmírně důležité zachovat optimismus a udržovat viditelnost naší země na turistické mapě světa. Při každodenní intenzivní komunikaci prostřednictvím sociálních sítí, kde zaznamenáváme nadprůměrný počet návštěv, připomínáme milovníkům cestování, jak jedinečná, bohatá a rozmanitá je chorvatská turistická nabídka. Naši současnou komunikaci jsme sjednotili pod společnou značkou* ***#CroatiaLongDistanceLove*** *a pozvali jsme návštěvníky, aby prozkoumali Chorvatsko ze svých domovů. Momentálně vyvíjíme další komunikační platformu pro tuzemské i zahraniční hosty, a v závěrečné fázi vývoje je i propagační kampaň, určená pro sedm trhů v naší bezprostřední blízkosti, kterou pustíme hned, jakmile budou dosaženy nezbytné podmínky, “uvedl ředitel Chorvatského turistického sdružení Kristjan Staničić.*

*Dodatečně také poděkoval mnoha sportovcům Domagoji Vidovi, Tinu Jedvajovi, Domagoji Duvnjakovi, Marinovi Čiličovi, Dino Levačićovi, Mariu Hezonji, bratrům Fantela, bratrům Sinkovič, Tonci Stipanovičovi, Stipe Zuničovi a Sáře Kolak, kteří neustále sdílejí příspěvky Chorvatského turistického sdružení na svých sociálních sítích a přispívají k propagaci a zviditelnění naší země na celém světě.*

V rámci tohoto komunikačního konceptu byla vytvořena speciální sekce [#CroatiaLongDistanceLove](https://croatia.hr/cs-CZ/cestovni-info/croatia-long-distance-love) na všech 15 jazykových variantách extrémně navštěvované webové stránky Croatia.hr, která obsahuje to nejlepší z chorvatské turistické nabídky ve formě atraktivních video materiálů, krásných fotografií a zajímavých informací. Mnozí návštěvníci si tak mohou užít virtuální procházku po Dubrovníku, rafting na Zrmanji a plavbu na ostrovech Kornati, prozkoumat chorvatskou kontinentální nabídku, zjistit, jak se připravují tradiční chorvatská jídla nebo nápoje, objevovat místa pro natáčení populárních světových seriálů a filmů, číst zajímavé chorvatské legendy a mnoho dalšího. V tuto chvíli je pro mnoho milovníků cestování Chorvatsko, jako láska na dálku, vzdáleno pouhým kliknutím.

**Video komunikačního konceptu můžete vzhlédnout zde**:

<https://croatia.hr/cs-CZ/cestovni-info/croatia-long-distance-love>

nebo

<https://www.youtube.com/watch?v=uS3PqVGkZs0>

**Dubravko Miholić, MBA**

Ředitel

**CHORVATSKÉ TURISTICKÉ SDRUŽENÍ**

Krakovská 25, 110 00 Praha 1, Česká republika

t. +420 222 211 812

e. [dubravko.miholic@htz.cz](mailto:dubravko.miholic@htz.cz)

OBJEVTE SVŮJ PŘÍBĚH NA [**chorvatsko.hr**](http://www.croatia.hr/cs-CZ)**[](http://www.facebook.com/croatia.hr)** **[](http://www.twitter.com/Croatia_hr)** **[](http://www.youtube.com/croatia)** **[](https://www.instagram.com/croatiafulloflife/)**

**[](https://croatia.hr/cs-CZ/cestovni-info/croatia-long-distance-love)**

Tato e-mailová zpráva a její přílohy mohou obsahovat vyhrazené a/nebo důvěrné informace. Zprávu prosím nečtěte, pokud nejste jejím uvedeným adresátem. Pokud jste tuto zprávu dostali omylem, informujte o tom prosím odesílatele a původní zprávu spolu s přílohami odstraňte, aniž byste si ji přečetli nebo jakýmkoliv způsobem uložili. Jakékoliv nepovolené použití, distribuce, reprodukce nebo uveřejňování této zprávy je zakázáno.